

راهنمای بازی

سیر مرغ



۳-۱۰
نفر

۲۰
دقیقه

+۸
سال

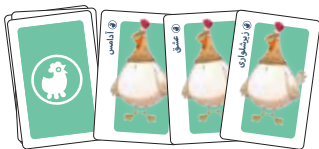
خوش اومدین!
بفرمایین راحت باشین.
هرچی بخاید داریم:
از شیر مرغ تا جون آدمیزاد!



تا حالا «آدامس عشق» به یک جلاَد فروخته‌اید؟!
یا «عصاره‌ی زیرشلواری» به یک خون‌آشام؟؟

در بازی شیر مرغ همه تلاش می‌کنند تا عجیب‌ترین چیزها را
به عجیب‌ترین مشتری‌ها بفروشند تا در پایان عنوان بهترین
فروشنده را بدست آورند!

اجزای بازی



۱۷۰ کارت کلمه (پشت سبز)



۳۰ کارت مشتری (پشت آبی)

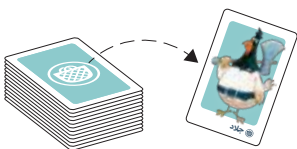
چیدن بازی

- کارت‌های کلمه را بُر بزنید و به هر بازیکن ۶ کارت بدهید.
- بازیکنی که به تازگی چیزی خریده اولین مشتری است و بازی را آغاز می‌کند.

روش بازی

هر دور از بازی به این شکل انجام می‌شود:

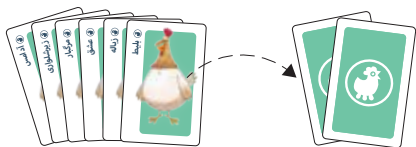
۱. بازیکن آغازکننده یک کارت مشتری از وسط کشیده و بعد از خواندن آن برای همه، به رو جلوی خودش قرار می‌دهد.



بهره بازیکن مشتری، تا پایان اون دور در قالب نقش خودش فرو بره!



۲. بازیکنانِ دیگر باید با دو کارت از کارت‌هایی که در دست دارند یک ترکیب دو کلمه‌ای جهت فروش به مشتری بسازند و آن را به پشت جلوی خود قرار دهند.



یک ترکیبی بساز که به درد اون مشتری بخوره!



۳. در جهت عقربه‌های ساعت و با شروع از بازیکن سمت چپ مشتری، هر بازیکن یک دقیقه فرصت دارد تا ترکیب خود را برای مشتری معرفی و تبلیغ کند.

مشتری بعد از ۳۰ ثانیه حق داره صحبت رو قطع کنه و سراغ بعدی بره. پس تلاش کن تا توجهش رو جلب کنی!



۴. بعد از اینکه تمام بازیکنان ترکیب خود را معرفی کردند، مشتری یکی از ترکیب‌ها را انتخاب کرده و کارت نقش خود را به عنوان جایزه به صاحب محصول می‌دهد.

۵. تمام کارت‌های بازی شده در این نوبت را بسوزانید و بعد هر بازیکن دست خود را تا ۶ کارت پُر کند.

۶. بازیکن سمت چپ مشتری قبلی، مشتری جدید می‌شود و دور جدید بازی را شروع می‌کند.

پایان بازی

زمانیکه تمام بازیکنان حداقل یک بار مشتری شده باشند بازی به پایان می‌رسد و بازیکنی که بیشترین کارت مشتری را جمع کرده باشد برنده بازی می‌شود. در صورت تساوی یک دست دیگر بازی کنید!

سرگذشت بازی

یکی از ویژگی‌های بازی رومیزی امکان تعامل و ارتباط بین بازیکنان دور میز است. حتی برخی از بازی‌ها این ارتباط را از سطح یک معاشرت ساده هم فراتر می‌برند و بازیکن را در جایگاه بازیگر، مذاکره‌کننده و گاهی مثل این بازی در جایگاه فروشنده قرار می‌دهند. چنین بازی‌هایی توانایی تعامل را گسترش می‌دهند و روابط اجتماعی فرد را تقویت می‌کنند. شیر مرغ هم از همین دست بازی‌هاست و همیشه پای ثابت دوره‌های ما بوده و با کمترین بهانه همه را سرگرم کرده. از همین رو آن را به عنوان اولین بازی از سری بازی‌های دست‌بازی رومیزی (بازی‌های مناسب مهمانی و دوره‌های انتخاب کردیم. این سری بازی‌ها قرار است ساده، مفرح و خلاقانه باشند و بستری بسازند برای جادویی که نه در خود بازی، که در انسان‌های دور میز نهفته است.



© 2019 Mostafali Games
Mostafali Logo is TM of
Mostafali Games.



© 2019 Roomiz Games
Roomiz Logo is TM of
Roomiz Games.

عنوان انگلیسی: Snake Oil

طراح بازی: Jeff Ochs

تصویرسازی: سید نعیم تدین

طراحی لوگو: فرشاد رستمی

گرافیک: آرزو بازن

برگردان: امیر سلامتی

مدیر تولید: آرش برهان

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای گروه رومیز محفوظ است.

www.ROOMIZGAMES.ir

